



17 febbraio
2020 ore 14.30
Università di
Milano-Bicocca
Aula Sironi
Edificio U4/8
Piazza della Scienza, 4

Programma

SALUTI ISTITUZIONALI

Giovanna Iannantuoni, Rettrice UNIMIB
Giampaolo Nuvolati, Prorettore al territorio
Marco Martini, Direttore BiPAC

INTERVENTI DI CORNICE TEORICA

Alberto Garlandini, Vice Presidente ICOM - International Council of Museums
Musei e cambiamento. Prospettive internazionali
Martina De Luca, Responsabile formazione Fondazione Scuola dei beni e
delle attività culturali - MIBACT
Nuovi contesti per i musei universitari

TAVOLA ROTONDA

Esperienze a confronto sui patrimoni di Bicocca.

Giampaolo Nuvolati Coordina
Adele Sassella
Collezione di ottica di Scienze dei Materiali

Mauro Antonelli
Archivio Storico della Psicologia Italiana

Barbara Bracco
La collezione fotografica di Sociologia e Ricerca Sociale

Franca Zuccoli, Sergio Tramma
Le ricerche sui patrimoni immateriali di Scienze Umane per la Formazione

CONCLUSIONI

Marco Martini
Le nuove proposte del BiPAC: gli Annali e le borse di studio

Comitato scientifico: Alessandra Donati, Giampaolo Nuvolati, Marco Martini, Franca Zuccoli

Comitato organizzativo: Marco Martini, Franca Zuccoli, Alessandra De Nicola

Segreteria organizzativa: Alessandra De Nicola, Elena Gemma Brogi

 [instagram: bipac_unimib](https://www.instagram.com/bipac_unimib)

 www.facebook.com/centrobeniculturalibicocca/

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO
BICOCCA

Università degli Studi di Milano-Bicocca
BIPAC
Centro Ricerche
Patrimonio
Storico
Artistico
e Culturale

WORKSHOP SHOP annuale BIPAC 2020

L'ipotesi di un **MUSEO diffuso** in Bicocca.

Tracce di una cultura che si fa condivisa.

L'inizio di un percorso

Il workshop BiPAC è l'appuntamento annuale per scoprire, osservare e confrontare le numerose esperienze, relative al Patrimonio Culturale, messe in campo da UNIMIB.

L'evento del 2020 sarà caratterizzato da una riflessione sulle esperienze maturate sul Patrimonio di Bicocca; un'Università giovane che attinge a tanti e diversi beni per studiare, ricercare, formare e coinvolgere i pubblici.

Si parlerà del progetto "**MUSEO diffuso**" che nella sua gestazione prevede un primo passaggio di censimento e inventariazione del materiale culturale e scientifico oltre che delle opere artistiche presenti nel campus universitario, per giungere poi a una progettualità condivisa che vedrà in questo workshop annuale la prima tappa fondativa.

Patrocinio  **ICOM** international council of museums Italia